



Grantový program regionu Hranicko na rok 2009

nabídka pro potenciální partnery programu

„Investujte do rozvoje našeho regionu“

Doposud se do Grantového programu regionu Hranicko na rok 2009 zapojily tyto firmy:

Cement Hranice a.s.

SSI Schäfer s.r.o.

Váhala a spol. s.r.o.

leden 2009

Obsah:

- 1/ Nabídka zapojení do Grantového programu
- 2/ Historie programu
- 3/ Návrh programu na rok 2009
- 4/ Propagace partnerů programu
- 5/ Harmonogram programu
- 6/ Rozpočet programu
- 7/ Příspěvky partnerů programu
- 8/ Kontakty

Přílohy:

- A/ Hodnocení programu za rok 2009
- B/ Návrh partnerské smlouvy

1/ Nabídka zapojení do Grantového programu

Grantový program je systematizovaný způsob spolupráce Mikroregionu Hranicko a významných soukromých společností při zprostředkování podpory aktivit obyvatel regionu Hranicko v kulturní, sportovní a sociální oblasti. Nabídka spolupráce je určena pro významné firmy z Hranicka se zájmem o trvalé zlepšování podmínek života obyvatel našeho regionu. Program běží pod správou dobrovolného sdružení obcí Mikroregionu Hranicko, který garantuje efektivní přidělování a kontrolu využívání finančních prostředků stejně jako propagaci grantového programu a zapojených partnerů. Minulý rok bylo úspěšně otestováno první kolo programu, v rámci kterého bylo zorganizováno 16 kulturních a sportovních akcí s celkovou přidělenou podporou ve výši 250.000 Kč, kterých se zúčastnilo na šest tisíc místních i přespolních obyvatel. Základní filosofií je založení a rozvíjení platformy pro definování regionálních priorit mezi samosprávami a soukromým sektorem a rozvíjet regionální fond, ze kterého mohou být klíčová témata neziskového charakteru podporována.

Díky zapojení do grantového programu můžete:

- **Spolupracovat s Mikroregionem Hranicko a ostatními subjekty na stanovování priorit programu** a rozdělování finančních prostředků. Partneři programu tak získávají nástroj ovlivňování rozvoje našeho regionu. Usilujeme o shodu mezi veřejnými a soukromými partnery na prioritách a požadavcích grantového programu.
- **Těžit ze systému propagace Grantového programu** (podrobněji viz kapitola Propagace grantového programu), který je založen na sdílení finančních prostředků – firma získává za vložené prostředky větší objem propagace, než je obvyklé.
- **Eliminovat administrativu spojenou s podporou kulturních a sportovních akcí či jiných neziskových organizací.** Koordinátor Grantového programu na sebe přebírá veškerou administrativu a odpovědnost za správné a efektivní využití finančních prostředků svěřených do grantového programu. Zapojený partner tak může veškerou agendu spojenou s příjmem, žádostmi a jednání s potenciálními žadateli z Hranicka převést na koordinátora Grantového programu.

VÝHODOU JE, ŽE NÁKLADY NA SPRÁVU PROGRAMU HRADÍ SVÝM VKLADEM

MIKROREGION HRANICKO. 100% PŘÍSPĚVKU BUDE INVESTOVÁNO DO STANOVENÝCH TÉMAT.

2/ Historie programu

Grantový program vznikl v roce 2008 jako společný projekt Mikroregionu Hranicko a významných firem z regionu Hranicko (Cement Hranice, a.s., SSI Schäfer,s.r.o., Váhala a spol. s.r.o., ŽELEZO HRANICE s.r.o.) s cílem rozběhnout program sloužící k podpoře rozvoje regionu. V roce 2008 byla

realizována 2 témata programu – Kultura a Sport. Rozjezd programu byl v tomtéž roce podpořen i Olomouckým krajem z Programu obnovy venkova Olomouckého kraje. Celkem bylo podpořeno 16 kulturních a sportovních akcí celkovou částkou 250.000 Kč. Podrobné zhodnocení podpořených akcí naleznete v příloze.

3/ Návrh programu na rok 2009

Návrh programu vychází ze zkušeností, připomínek zakládajících partnerů i podnětů úspěšných žadatelů z pilotního ročníku v roce 2008. Tento návrh je možno dále upravovat na základě požadavků a potřeb potenciálních partnerů programu.

Navržená témata podpory:

- **Kultura** – kulturní a zájmová činnost, významné kulturní akce.
- **Sport** – sportovní a zájmová činnost, významné sportovní akce.
- **Výchova a vzdělávání dětí a mládeže** – environmentální výchova a vzdělávání, posilování vztahu k regionu Hranicko atd.

Partner může nejen navrhnout další potenciální téma, ale může si také stanovit strukturu využití svého příspěvku v rámci navrhovaných témat podle svého marketingového plánu.

Pravidla pro žádosti o podporu:

- Program bude podporovat projekty s žádostí o příspěvek do 10.000 Kč. Stejně jako v roce 2008 se jej bude moci zúčastnit široký okruh žadatelů se svými nápady v předepsaných tématech.
- Program má svého koordinátora (Hranická rozvojová agentura – od června 2008 servisní organizace MR Hranicko), která program koordinuje a dohlíží na základě smlouvy s MR Hranicko, provádí kontroly projektů, stará se o společnou propagaci programu. Finanční příspěvky partnerů jsou vedeny oddělenou evidencí na účtu Mikroregionu Hranicko.
- Koordinátor programu plní požadavky pracovní skupiny programu, která je složená ze zástupců zapojených partnerů a zástupců kulturního a sportovního života regionu.
- Úspěšný žadatel bude mít povinnost zajistit propagaci programu a jeho partnerů v odpovídajícím rozsahu.
- Koordinátor programu bude dohlížet nad neziskovostí podporovaných aktivit.
- Z programu budou podporovány kvalitní akce, které prokážou dostatečné organizační zkušenosti a zajištění.

- Projekt podpořený v rámci programu musí být realizován na území regionu Hranicko popřípadě cílová skupina projektu musí pocházet z regionu.
- Smluvní vztahy s žadateli umožní systém postihu v případě, že ze strany úspěšného žadatele dojde k porušení podmínek.
- Výběr projektů bude provádět výběrová komise složená ze zástupců partnerů programu (zapojené společnosti, MR Hranicko, koordinátor programu atd.) podle předem stanovených výběrových kritérií, které zohlední požadavky na předkládané žádosti. Pro ilustraci uvádíme příklad výběrových kritérií z ročníku 2008:

Kritérium	Maximální bodové hodnocení
Objem/rozsah propagačních aktivit	25
Vícežánrovost akce, zaměření na různé skupiny obyvatel.	15
Organizační zabezpečení, zkušenosti organizátora	15
Využití místních zdrojů při organizaci akce (organizační zabezpečení, program, logistika atd.)	5
Celkem	60

Definitivní schválení pravidel dojde na první schůzce partnerů programu pro ročník 2009. Zapojení partneři programu tedy budou mít možnost program připomínkovat a zahrnout do něj své požadavky.

4/ Propagace partnerů programu

- **Prezentace** na webu www.regionhranicko.cz – grantový program má svoji vlastní sekci, v rámci které je nejen zveřejňována dokumentace programu, ale jsou zde i propagování partneři programu.
- **Možnosti propagace:** Definitivní plán propagace bude stanoven na základě dohody partnerů
 - ❖ **Leták Grantového programu** – seřadí podpořené akce do celoročního cyklu akcí, které budou prezentovány pod společnou hlavičkou. Letáky budou distribuovány nejen na všech podpořených akcích, ale také na frekventovaných místech (informační centrum, knihovna atd.).

- ❖ **Partnerství s místními médii** (Hranický týden, Kabelová TV) – pro účely zvýšení dopadů propagace bude dohodnuta spolupráce s místními médii.
- ❖ **Reklamní banner Grantového programu** – Reklamní banner bude zavěšen na odpovídajícím dobře viditelném místě během konání akcí.
- ❖ **Prezentace log partnerů** – budou prezentovány na všech tiskovinách vydávaných v rámci Grantového programu regionu Hranicko.
- ❖ **Prezentace log partnerů v rámci inzerce v místním tisku** – v průběhu grantového programu bude zveřejněna placená inzerce v Hranickém týdnu ve fázi vyhlášení grantového programu a ve fázi ukončení programu.
- ❖ **Poděkování partnerům GP v průběhu akcí** – úspěšní žadatelé budou mít povinnost poděkovat partnerům programu v průběhu podpořené akce.

Plán publicity programu v místních médiích:

- Prezentace podpisu partnerské smlouvy na rok 2009.
- Zahájení grantového programu – článek a inzerce.
- Kvalitní prezentace podpořených akcí – samotnými příjemci podpory.
- Kulturní kalendář v místním tisku prezentovaný pod logem Grantového programu.
- Články k jednotlivých akcí (předpoklad až 20 akcí v průběhu celého roku).
- Závěrečný článek grantového programu + inzerce.

5/ Harmonogram programu na rok 2009

Aktivita	2008		2009											
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ukončení GP roku 2008														
Návrh programu na rok 2009														
Oslovení potenciálních partnerů														
Uzavření partnerských smluv														
Vyhlášení příjmu žádostí														
Uzavírání smluv s žadateli														
Realizace programu														
Vyhodnocení programu a příprava dalšího ročníku														

6/ Rozpočet programu

Po prvním roce fungování grantového programu bude rozpočet koncipován nezávisle na dotačních programech. Celkové náklady a rozpočet programu bude vypracován po uzavření okruhu potenciálních partnerů.

7/ Příspěvky partnerů

Příspěvky partnerů budou využity výhradně na podporu projektů ve výše uvedených tématech. Správu a administrativu programu kryje svým vkladem Mikroregion Hranicko.

- **Generální partner programu** 50.000 Kč

(logo generálního partnera programu bude prezentováno v dvojnásobné velikosti oproti partnerům a bude uvedeno na všech propagačních materiálech programu)

- **Partner programu** 25.000 Kč

(logo partnera programu bude prezentováno na reklamním banneru, letáku programu a webových stránkách programu)

8/ Kontakty na koordinátora programu

Ing. Marcela Tomášová, Ing. Jan Balek

Hranická rozvojová agentura, z.s.

Tř. 1.máje 2063, 753 01 Hranice

Tel/fax: 581 626 202

Mobil: 739 430 576

E-mail: m.tomasova@regionhranicko.cz, agentura@regionhranicko.cz

www.regionhranicko.cz